

ZIVI⁺

Kv2

2024



Sammanfattning av Kv2

Höjdpunkter

- > Första SaaS-kunder: 2 kontrakt signerade för att använda bolagets car-care-tech-plattform.
- > Styrelsen har beslutat om att byta varumärke till Zivi.
- > Bolaget har etablerat sig i Uppsala.
- > Vi har positiva bruttomarginaler i Sverige, Norge och Danmark, och tre affärsområden som är lönsamma exklusive overhead-kostnader.
- > April 2024 – första månaden med positiva rörelseresultat.
- > Årsstämman beslutade att flytta styrelsens säte till Linköping.

Zivi Q2 2024

- > Intäkterna ökade till 11 570 TSEK (9 142 TSEK).
- > Rörelseresultatet förbättrades till -504 TSEK (- 6 069 TSEK).
- > Nettoomsättningen utanför Sverige ökade till 15% (2%).

Nyckeltal

Winovations AB, TSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Rullande 12	Helår 2023
Summa Intäkter	11 570	9 142	40 815	33 964
Rörelseresultat (EBT)	- 504	-6 069	- 8 615	- 19 785
Medeltal (anställda)	56,9	70,4	60	62,7



Om Kv2

Väsentliga händelser

- April: Bolaget införde en lösning för månatlig mätning av personalnöjdhet och registrerade en branschledande personalnöjdhet på eNPS 57 (employee Net Promotor Score).
- April: Bolaget flyttade från sina centrala lokaler i Stockholm till Bredden, bolagets operations center, och etablerade sina första lokaler i Linköping.
- April: 100% av bolagets tjänster utförs och rapporteras nu i bolagets egna tech-system, inklusive för- och efterbilder, arbetad tid, vilken tjänst som utförts, var, av vem och på vilket registreringsnummer. Samtliga medarbetare använder nu tech-systemet. Detta leder till förbättrad verksamhetsstyrning och utgör även grunden för framtida AI-baserade tech-lösningar.
- Maj 2024: Avtal tecknades med Inte Bara Posten för uppstart av samarbete under hösten med det explicita målet att reducera koldioxidförbrukningen kopplat till bilvård med 95%.
- Maj: Styrelsen beslutar om ett byte av varumärket till Zivi.
- Juni: Bolaget startar flera piloter på mobil- och vattenfrirekond med några av Sveriges mest kända varumärken.
- Juni: Efter genomförande av flera piloter och visat intresse för bolagets tech-lösning, tecknades de första SaaS-kontrakten med Arento (Svevia) och TKE (tidigare Thyssen Krupp Elevator).
- Juni: Bolaget etablerar sig med två kunder i Uppsala.

Marknadsanalys

Vi befinner oss i en svagare konjunktur, bl.a. med en 10% minskning av bilfordonsmarknaden under första halvåret, vilket påverkar våra kundsegment. Inom automotive-segmentet ser vi stora fluktuationer i inköp, medan mobility-segmentet fokuserar på kostnadseffektivitet på bekostnad av avtagande eller minskad tillväxt. Priskonkurrensen inom kundsegmentet kommer främst från bidragsberoende aktörer. Bland våra fleet-kunder förlängs befintliga kontrakt snarare än att flottan expanderas. Intresset för effektiviseringar och helhetstjänster som bidrar till miljön, kostnadseffektiviteten och flexibiliteten ökar, särskilt bland stora, professionella aktörer och i synnerhet de med egna organisationer som hanterar flottor. Vår erbjudande, effektivisering tillsammans med våra insatser för att minska miljöavtrycket genom reducerad vattenförbrukning, lägre CO₂-utsläpp och lägre energiförbrukning kopplat till bilvård, är till vår fördel. Tydliga och allt starkare trender inom vår målgrupp som fokuserar på total ekonomi, miljö och hållbarhetsfrågor gynnar oss.

Framtidsutsikter

Ledningen har som mål att uppnå ett positivt rörelseresultat för fjärde kvartalet, trots att vi förväntar oss en dämpad och svagare säsongsmissig tillväxt under tredje kvartalet. Historiskt sett är juni, juli och augusti svagare månader för oss, och vi förutser att våra befintliga kunder kommer att prestera lägre i en jämförbar konjunkturrell nettoomsättning. Vi förväntar oss att tillväxten under tredje kvartalet i stor utsträckning kommer att drivas av nya kunder. En stor och strategisk satsning under detta kvartal är lanseringen av vårt nya varumärke, Zivi.



VD-ord till Aktieägare

Det är med stor tillfredsställelse vi rapporterar en stark utveckling under andra kvartalet 2024. Vår nettoomsättning för Kv2 är 11.57 Mkr och rörelseresultatet landar på -0,504 Mkr (-6,07 Mkr). För första halvåret 2024 har rörelseresultatet förbättrats med cirka 10,5 mkr och vi ligger bättre till än budget. Bolagets resultat går i linje med plan.

I april 2024 nådde vi en rekordhög bruttomarginal på ca 27 % tack vare en gynnsam volymmix, vilket resulterade i vår första månad med positivt rörelseresultat. En viktig milstolpe! Vår affärsmodell har visat på skalbarhet, och när vi lägger till nya kunder och ökar volymerna uppstår de skalfördelar som ytterst leder till lönsam tillväxt.

Vi kan nu glädjande konstatera att, när vi nu går in i Kv3, har haft fyra på varandra följande kvartal med förbättrade kontinuerliga finansiella resultat, underbyggda av en stark företagskultur, förbättrad produktivitet, högre bruttomarginaler och kostnadseffektivitet.

Bolaget har under kvartalet fortsatt att nischa sig mot stora kunder, särskilt internationella varumärken, och de 10 största kunderna bidrar med 90 % av nettoomsättningen. Under Kv2 kommer 65 % av nettoomsättningen från nya kunder. Trots lågkonjunkturen och utmanande förhållande har bolaget visat tillväxt drivet av nya kunder. Vi fortsätter att ta marknadsandelar och ersätta traditionella metoder.

Årsstämman hölls den 27 juni, där Andreas Mattsson, Lisa Niclazon och Mattias Weinehandl omvaldes, och Nadja Abbas valdes in. Christer Trägårdh omvaldes till styrelsens ordförande. Styrelsen beslutade att flytta bolagets säte till Linköping och genomföra en varumärkesförändring till Zivi.

Sammanfattningsvis har vi ägnat 2023 och delar av 2024 åt att vända organisationen och vi är på rätt väg. Vi lämnar bakom oss ett kvartal med goda resultat men också investeringar och strategiska milstolpar som kommer att skapa mervärde och hävstång även i framtiden, däribland vår SaaS-affär, 100% adoption av tech inom vår organisation och produktutveckling kopplat till segmentet automotive med hållbar mobil rekond.

Ledningens fokus är nu att attrahera nya stora kunder och anställa nyckelpersoner som CFO, Chief Sales Officer och Chief Operating Officer för att säkerställa och accelerera tillväxten.

Vi önskar er en trevlig sommar!

Kujtim Salihu

Linköping, 2024-07-19